현대엘리베이터

기업가치 제고 계획 이행현황

2026.03



HYUNDAI ELEVATOR CO., LTD.

Disclaimer

- 본 자료는 현대엘리베이터 주식회사(이하 " 회사 ")의 기업가치 제고 계획 공시와 관련하여 투자자들에 대한 정보를 제공하기 위한 목적으로 회사에 의해 작성된 것입니다. 본 자료에 기재된 정보에 대해서 별도의 독립적인 외부 평가 혹은 확인 과정을 거치지 아니하였습니다. 본 자료에 포함된 정보나 의견의 공정성, 정확성 또는 완결성과 관련해서는 회사는 어떠한 진술 및/또는 보장도 제공하지 아니합니다. 또한 본 자료는 외부감사인의 회계 감사가 완료되지 않은 상태에서의 회사의 추정 재무 실적 및 영업성과에 관한 내용을 포함하고 있고, 해당 내용은 회계감사 과정에서 변경될 수 있습니다.

- 본 자료에 포함된 정보는 2025년 4분기 또는 현재를 기준으로 작성된 것이며, 본 자료 제공 당시의 상황에 따라 해석되어야 합니다. 본 자료에 제시 또는 포함된 정보는 별도의 통지 없이 변경될 수 있으며, 그러한 변경이 있다고 하더라도 본 자료가 자료 제공 이후의 중대한 변화를 반영하도록 수정 또는 보완되지 아니할 수 있습니다.

- 회사 및 계열회사, 그 임직원 및 자문사 등 회사와 관련된 어떠한 자도 고의 또는 과실 여부를 불문하고 회사의 주주 또는 투자자 등이 본 자료 및/또는 그 기재 내용을 이용함으로 인하여 발생하거나 기타 본 자료와 관련하여 발생하는 어떠한 손해에 대해서도 민,형사상 및 행정상의 책임을 일절 부담하지 아니합니다.

- 본 자료는 장래에 관한 회사의 예측을 반영하는 정보를 포함할 수 있는바, 이러한 예측 정보는 회사가 통제할 수 없는 미래에 관한 가정들에 근거한 것으로서 관련 예측 정보에 의하여 예정된 바와 중대하게 다른 결과가 초래될 위험 및 불확실성이 있습니다. 회사는 예측 정보와 관련하여 본 자료 제공 이후에 발생하는 결과 및 새로운 변경사항을 반영하도록 수정 또는 보완할 의무를 부담하지 아니합니다.

- 본 자료의 정보 중 일부는 외부 자료에 근거하여 작성된 것으로 회사는 외부 자료에 대한 독립적인 확인 과정을 거치지 아니하였습니다. 따라서 회사는 외부 자료의 정확성 또는 완결성과 관련하여 어떠한 진술 및/또는 보장도 제공하지 아니하며, 그러한 외부 자료는 위험 및 불확실성을 내포하고 있고, 다양한 요소에 따라 변동될 수 있습니다.

- 본 자료는 회사가 발행하는 증권의 모집 또는 매매를 위한 권유를 구성하지 아니하며, 자료의 어떠한 내용도 관련 계약 및 약정 또는 투자 결정을 위한 기초 또는 근거가 될 수 없습니다.

목차

Ⅰ. 기업가치 제고 계획 : 2025년 ~ 2027년

Ⅱ. 기업가치 제고 계획 : 2025년 이행현황

Summary

기업의 성장 ①

기업의 성장 ②

기업의 성장 ③

주주의 성장 ①

주주의 성장 ②

ESG 현황

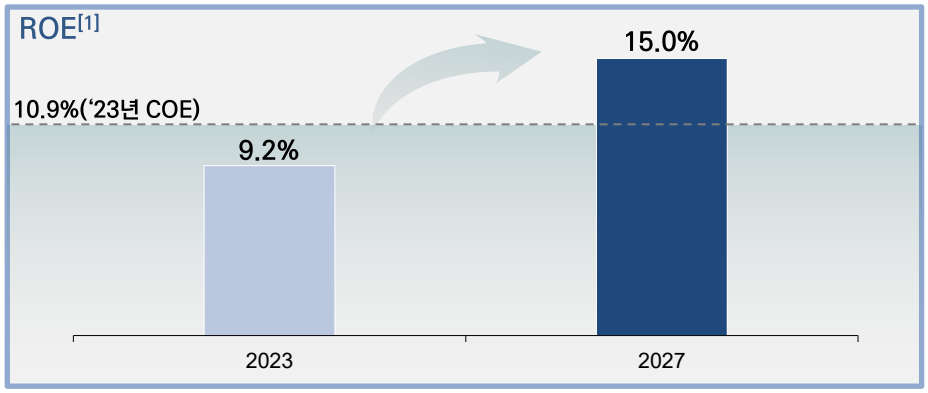
Ⅲ. 기업가치 제고 계획 : 2026년 중점 전략

Ⅰ. 기업가치 제고 계획 : 2025년 ~ 2027년

회사는 국내 승강기 시장 M/S 1위를 기반으로 수익성을 제고하고, 지속가능한 주주환원과 투명한 의사소통을 통해 기업가치 상승을 도모할 계획

기업가치 제고
(2027년 ROE 15% 달성, 주주환원율 50% 이상 실현)

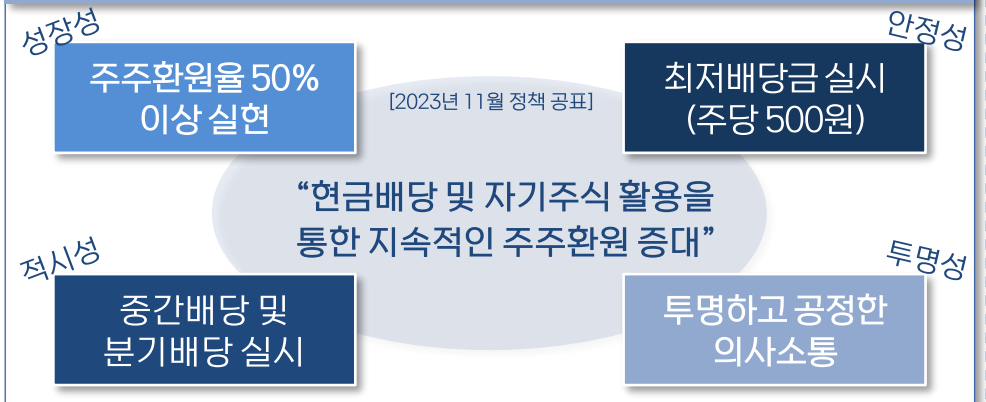
기업의 성장



수익성 개선

- 국내 승강기 핵심사업 역량 강화를 통한 수익성 강화
- 해외 승강기사업 가시적 수익실현으로 이익에 기여
- 모듈러 건축시장 진출 및 AI·스마트 기술 개발을 통한 신성장 동력 확보

주주의 성장



주주가치 제고

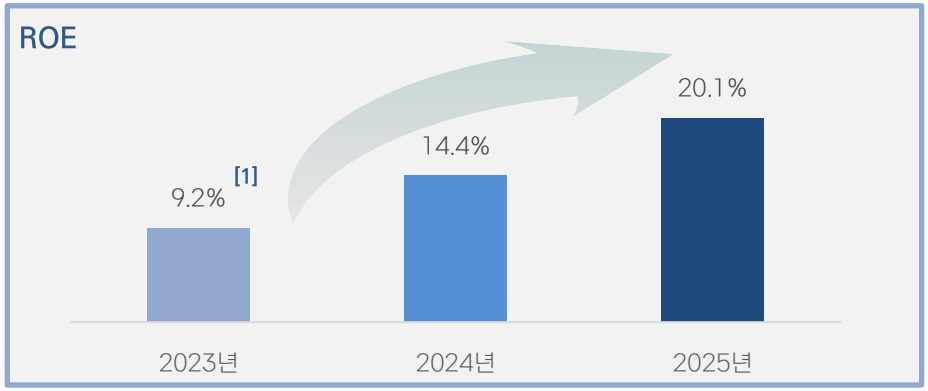
- 현금배당 확대 및 자기주식 활용의 Two Track 전략을 통하여 주주환원율 50% 이상 달성 → 이익의 성장을 반영
- 정관변경을 통한 분기배당 도입으로 배당의 적시성 확보
- 배당지급 계획을 사전에 공표하여 경영 투명성을 강화하고 주주의 정보 접근성 확대 → 주주 신뢰 강화

Note: [1] 조정ROE는'23년 발생한 지배주주 소송 관련 이익 2,815억원을 normalize하여 산출함

Ⅱ. 기업가치 제고 계획 : 2025년 이행현황_Summary

기업가치 제고
(2025년 ROE 20.1% 달성, 주주환원율 193.0% 실현)

기업의 성장



수익성 개선을 통한 성장 기반 마련

- 국내 1위 기반 영업 경쟁력 강화 및 원가 효율화로 수익성 개선
- 해외법인 Optimization을 통해 해외 수익성 개선
- 건설경기 둔화에 대응한 매출 기반 확대 및 수익구조 다변화
  - 리모델링 수요 흡수 및 高마진 서비스 유지관리 확대 등

주주의 성장

- '25년 분기배당 (주당 1,000원 x 2회)
- '25년 결산배당 (주당 12,010원)
- 분기 및 결산 배당을 통해 주주환원율 193.0% 실현
- 비과세 배당 재원 확보 ('25: 3,072억원, '26: 199억원)
- '26년 최저배당금 상향 (주당 2,500원/年)

주주가치 제고 실현

- 수익성 개선 및 자본 효율화에 따른 이익을 기반으로 2025년 분기 및 결산 배당을 통해 총 5,058억원 주주환원 실시
- 최소배당금 주당 2,500원(분기 500원 × 3회 + 결산 1,000원)으로 상향하여 배당수익의 안정성 제공
- 자본준비금의 이익잉여금 전입을 통한 비과세 배당 재원 확보로 실질적 주주혜택 제고

Note: [1] '23년 발생한 지배주주 소송 관련 이익 2,815억원을 normalize하여 산출함

Ⅱ. 기업가치 제고 계획 : 2025년 이행현황_ 기업의 성장 ①

➢ 건설경기 둔화 영향으로 매출 및 영업이익은 전년 대비 감소하였으나, 수익성 중심 영업을 통한 영업이익률 개선 및 자본 효율화에 따른 ROE 상승 등 질적 성장 실현

2025년 재무실적_연결기준

손익 실적

매출 24,674억원

영업이익 2,092억원

당기순이익 2,693억원

재무 실적

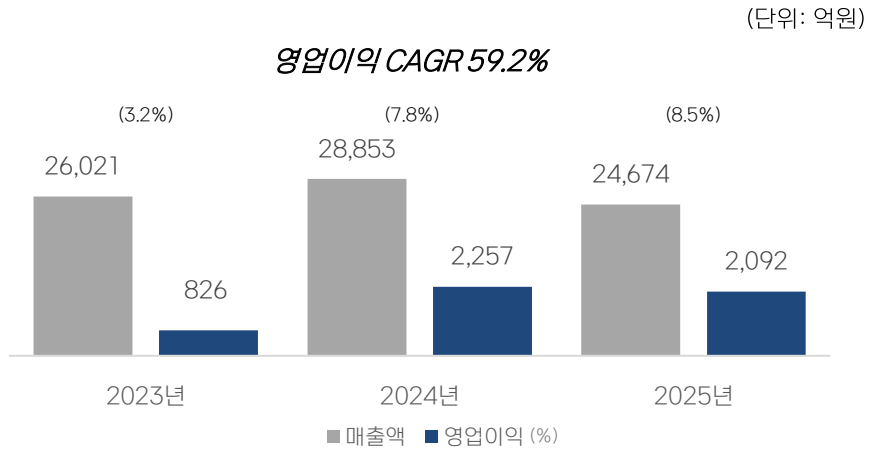
자산총계 37,230억원

부채총계 22,787억원

자본총계 14,443억원

매출액, 영업이익 추이

3개년 손익 현황



사업영역별 매출 실적[1]

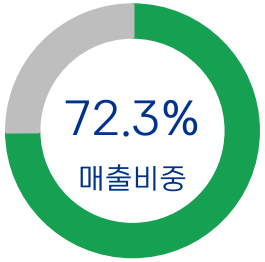
엘리베이터

에스컬레이터

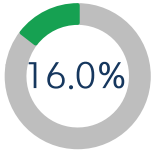
무빙워크

주차시스템

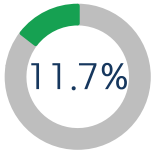
19,643억원



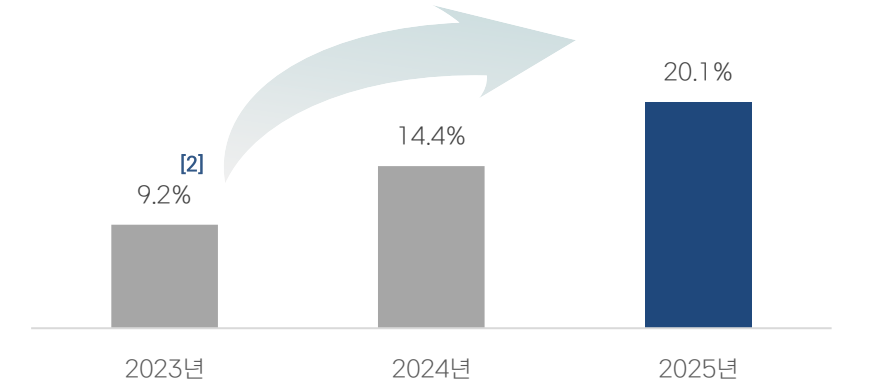
물류시스템 및 IT서비스 사업 3,939억원



호텔, 관광 및 건설, 투자 사업 3,593억원



ROE



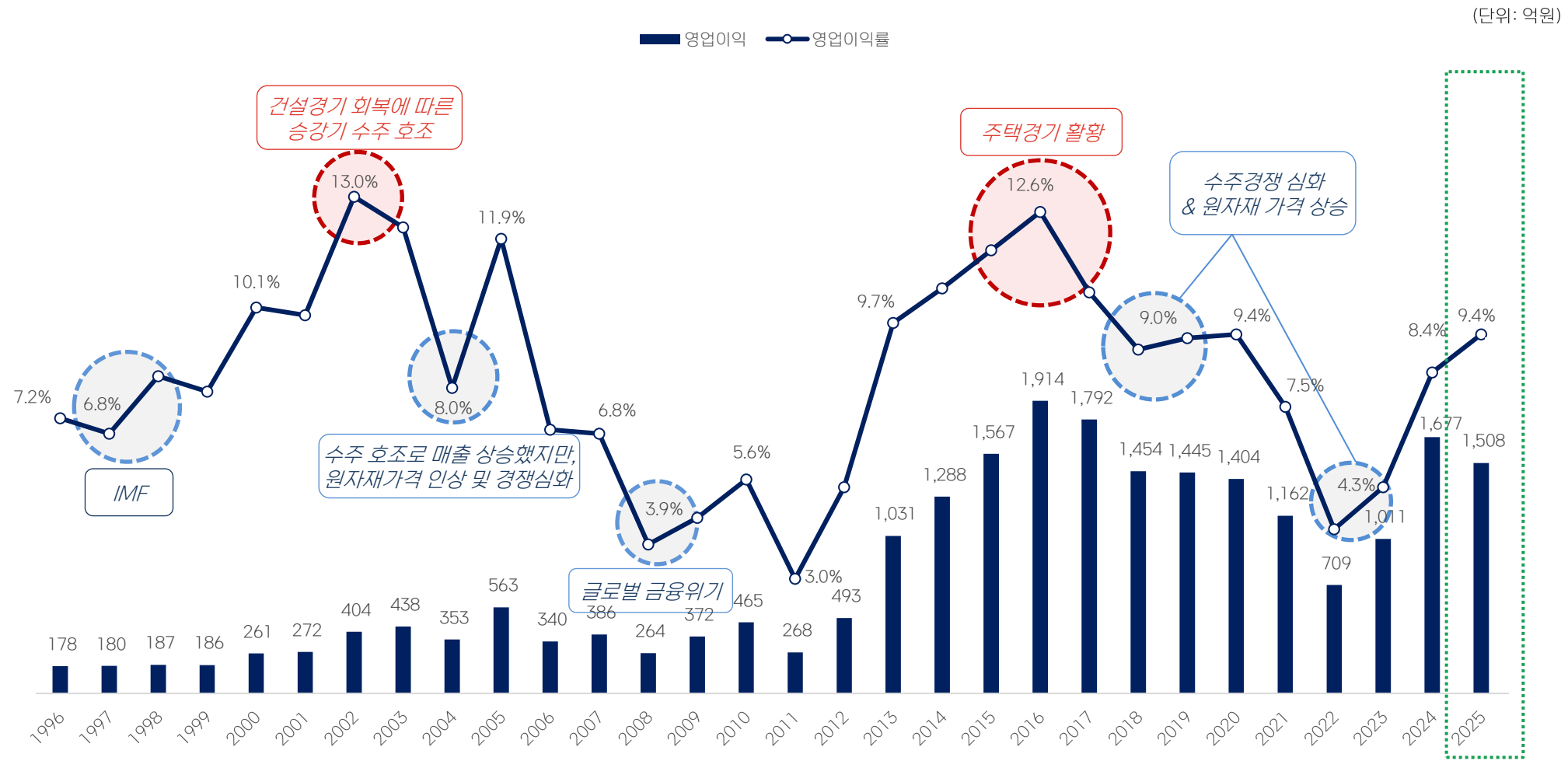
Note: [1] 연결조정前 각 사업영역별 매출 실적

Note: [2] '23년 발생한 지배주주 소송 관련 이익 2,815억원을 normalize하여 산출함

Ⅱ. 기업가치 제고 계획 : 2025년 이행현황_ 기업의 성장 ②

- 회사는 설립 이래로 IMF, 글로벌 금융위기, COVID-19 같은 경제위기와 건설 · 주택시장 Cycle의 변동 속에서도 단 한 번의 적자 없이 지속적으로 흑자를 기록하며 성장함.
- 2025년 역시 승강기 시장 경쟁 심화에도 수익성 중심의 선별 수주 전략을 추진하여 9.4%의 영업이익률을 달성함.

영업이익 및 영업이익률 추이(별도)

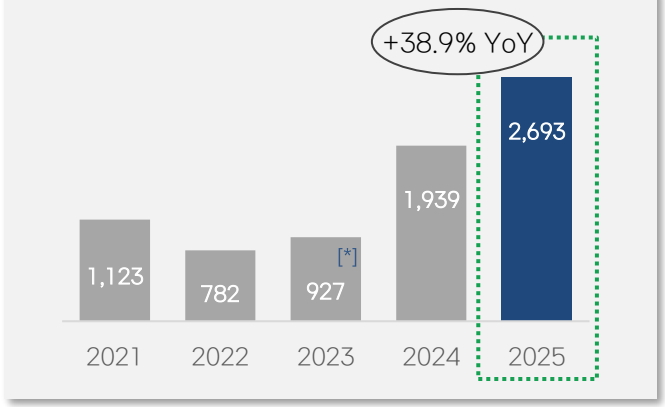


Ⅱ. 기업가치 제고 계획 : 2025년 이행현황_ 기업의 성장 ③

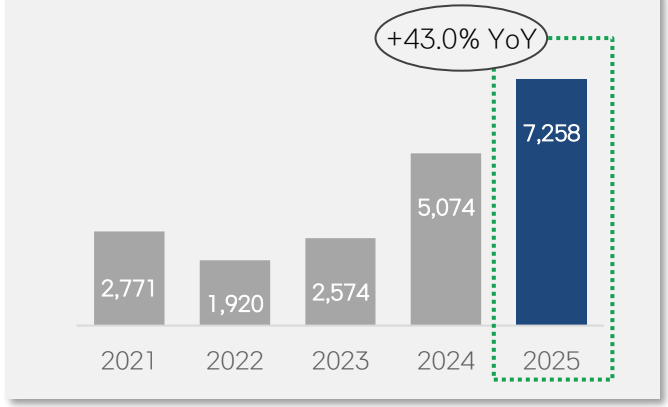
- 2022년 실적 저점 이후 수익성 및 자본효율성이 지속적으로 개선되며 기업가치 제고 성과 가시화
- ROE 목표 초과 달성과 당기순이익, EPS, BPS 등 주요 투자지표의 동반 개선을 통해 기업 펀더멘털 및 수익구조 강화

주요 투자 지표 현황_연결기준

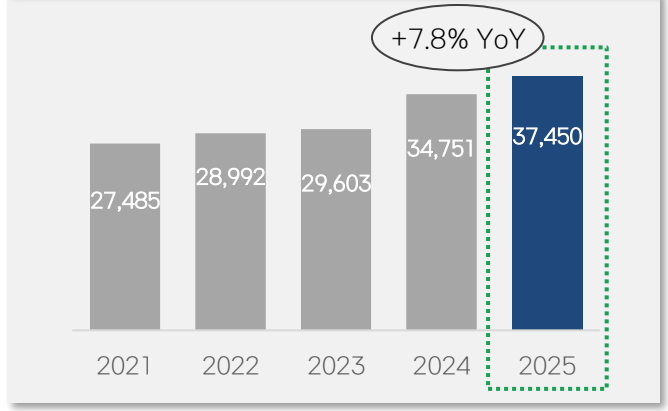
당기순이익 (단위: 억원)



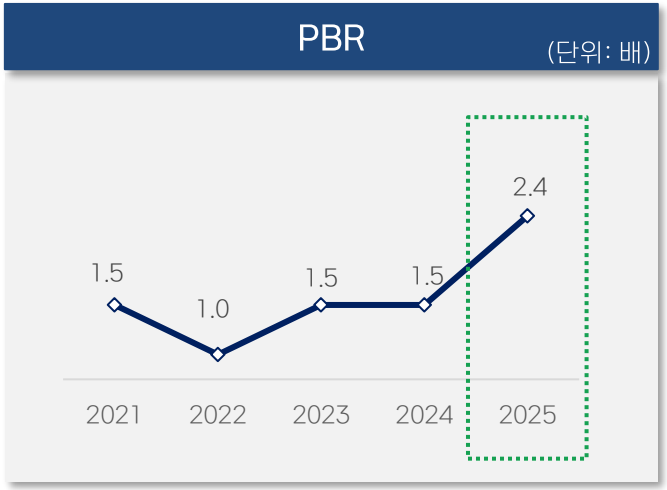
주당순이익[EPS] (단위: 원)



주당순자산가치[BPS] (단위: 원)



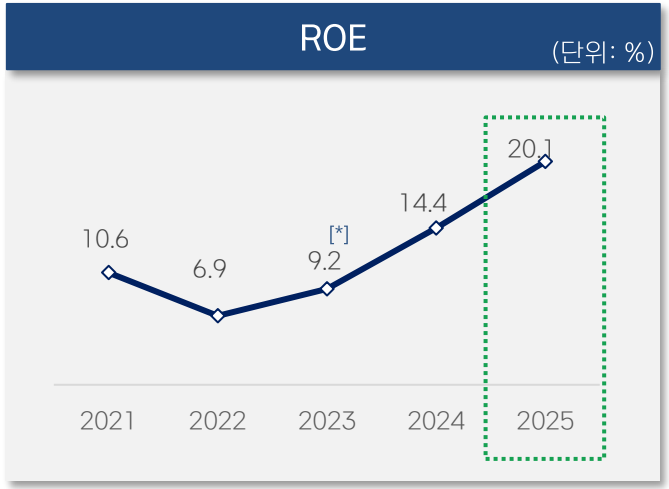
PBR (단위: 배)



PER (단위: 배)



ROE (단위: %)



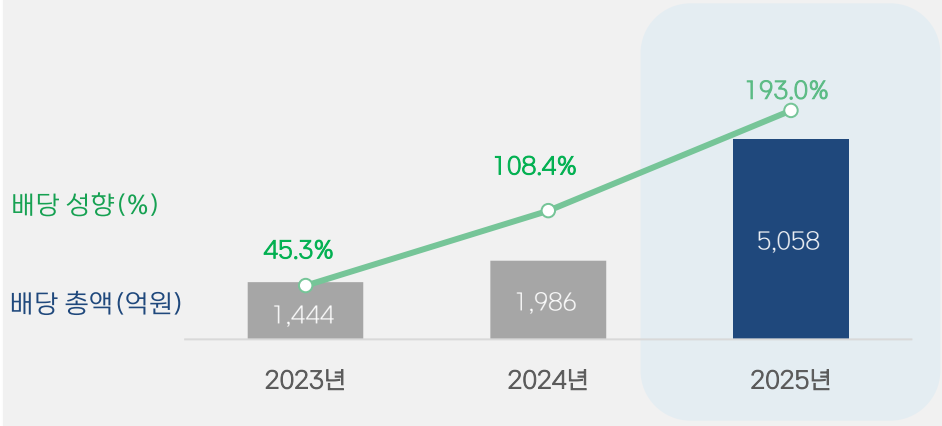
Note[*]: '23년 발생한 지배주주 소송 관련 이익 2,815억원을 normalize하여 산출함

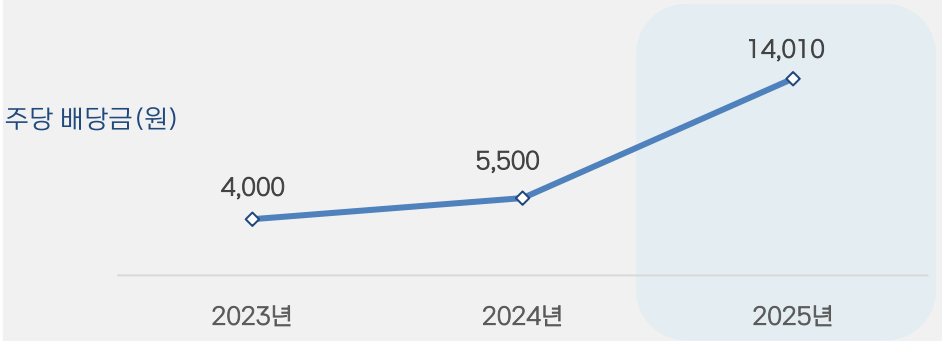
Ⅱ. 기업가치 제고 계획 : 2025년 이행현황_ 주주의 성장 ①

➢ 분기배당 도입(2회) 및 결산배당 확대를 통해 총 5,058억원을 배당하여, 2025년 주주환원율 193% 달성

$$\text{주주환원율(\%)} = \frac{\text{2025년 배당총액 5,058억원}}{\text{2025년 지배지분 당기순이익 2,620억원}} = 193.0\%$$

주요성과 1: 현금배당 및 배당성향 지속 확대





주요성과 2: 주주친화 정책 강화

1 주주환원 정책 명확화 및 배당 안정성 강화

✓ 중장기 주주환원 정책 수립 (경상적 이익의 50% 이상 환원)
→ 배당의 적시성 및 주주의 현금흐름 안정화 추구

✓ 최소 배당금 주당 2,500원 설정 (분기 500원, 결산 1,000원)
→ 배당 하방 안정성 확보 및 주주 예측 가능성 제고

2 배당 정책 투명성 및 예측 가능성 제고

✓ 분기배당 및 배당계획 사전 공표 제도 도입
→ 배당 시기 및 규모에 대한 투자자 예측 가능성 강화

✓ '先배당 後투자' 정책 기반 의사결정 체계 지속

3 비과세 배당재원 확보로 실질혜택 확대

✓ 자본준비금의 이익잉여금 전입을 통한 비과세 배당 재원 확보

✓ '24년 주총 3,072억원 전입 및 '25년 주총 199억원 추가 전입
→ 비과세 기반 환원 구조를 통한 주주의 실질 수익률 확대

Ⅱ. 기업가치 제고 계획 : 2025년 이행현황_ 주주의 성장 ②

- 2023년 11월, 주주환원정책 발표 후 분기배당 도입, 비과세 감액배당 등 주주환원정책의 지속적 이행
- 2026년 3월, 기존 주주환원정책을 갱신하여 배당의 예측가능성과 안정성 확보로 실질적 주주혜택 제고 추진

	기 존	갱 신
대상기간	FY2023~2027 (5개년)	FY2026~2028 (3개년)
중장기 배당정책	당기순이익(경상적이익)의 50% 이상 현금배당 또는 자기주식 취득·소각	좌 동
일회성 이익 배당	경상적 이익과 별도로 일회성 이익의 일정 비율 현금배당 또는 자기주식 취득·소각	자산 효율화를 통한 일회성 이익의 50% 이상 (최대 100%) 현금배당 또는 자기주식 취득·소각
비과세/분리과세 혜택	-	▪ 자본준비금의 이익잉여금 전입을 통한 비과세 혜택 최대 지속 ▪ 고배당기업 주식 배당소득 과세특례 (분리과세) 요건 충족 노력
최저 배당금	주당 500원	▪ 주당 2,500원 -결산배당 : 주당 1,000원 -분기배당 : 주당 500원 (3회) (단, 배당가능이익 한도 내)

Ⅱ. 기업가치 제고 계획 : 2025년 이행현황_ ESG 현황

➢ GLOBAL : S&P Global ESG평가 기준 글로벌 승강기 경쟁사 중 1위, MSCI ESG Ratings A 등급
➢ 국　　내 : 한국ESG기준원(KCGS) 종합 A+등급, SUSTINVEST 하반기 종합 AA등급

ESG 평가 등급

CREATE
Green Mobility
for a Sustainable
World

지속가능한 세상을 위한 그린 모빌리티 기업

현대엘리베이터는 Value Chain 전반의 지속가능성 향상을 위해 구체적인 목표를 설정하고, 이를 달성하고자 ESG 전략과제를 중심으로 다양한 활동을 전개하고 있습니다.

또한, 사람을 향한 그린 모빌리티 혁신기업으로서 안전하고 친환경적인 이동 솔루션을 개발하여 고객, 주주, 협력사, 지역사회 모두에게 지속가능한 가치를 제공하겠습니다.

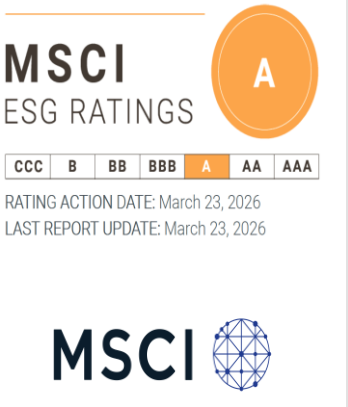
GLOBAL 평가



S&P Global (CSA) 59점

글로벌 승강기 기업 中 1위

[전년 대비 종합 7점 상승]
-환경(E) 65점
-사회(S) 72점
-지배구조(G) 42점



MSCI ESG Ratings 'A'

세계 승강기 기업中 최고 수준

[전년 대비 종합 1단계 상승]
-BBB등급→A등급으로 상승
-승강기 업계 내 환경(E) 점수 최고 수준

국내 평가





한국ESG기준원

종합등급 A+

[전년대비 종합 1단계 상승]
-환경(E) A+
-사회(S) A+
-지배구조(G) A





SUSTINVEST

종합등급 AA

[종합 최고 등급 유지]
-ESG Best Companies 100 선정
-전체등급 AA

[2026년 3월 기준]

Ⅲ. 기업가치 제고 계획 : 2026년 중점 전략

➢ G.R.I.T. 2026 : 글로벌 경쟁력과 혁신을 기반으로 '회복 탄력성 및 지속가능 성장동력 확보'

※GRIT: '장기 목표에 대한 인내와 열정'을 뜻하는 심리학 용어, 실패와 역경에도 결심과 동기를 유지하는 능력을 의미

전략방향	중점과제
G **Global Competitiveness** [글로벌 경쟁력 강화]	▪ 글로벌 공급망 최적화 및 품질 경쟁력 제고를 통한 시장 지위 강화 ▪ 해외 핵심시장 내 사업 기반 확대 및 신시장 진출 가속화
R **Resilient Management** [회복 탄력적 경영체계 확립]	▪ 핵심 공법 및 운영 프로세스 고도화를 통한 경쟁력 강화 ▪ 차별화된 제품 경쟁력 확보 및 경영 효율화를 통한 수익구조 개선
I **Intelligent Innovation** [AI · 디지털 혁신]	▪ AI 기반 기술 혁신을 통한 프리미엄 제품 · 서비스 경쟁력 강화 ▪ 디지털 전환을 통한 전사 업무 프로세스 및 고객 서비스 효율화
T **Trust-based sustainability** [신뢰 기반 지속가능경영]	▪ 안전 중심의 경영체계 정착 및 무재해 환경 구현 ▪ ESG 경영 내재화를 통한 친환경 · 사회적 책임 이행 강화

현대엘리베이터

감사합니다

